

MVRDV: Do lean out of the windows!

Lo studio olandese che rivoluziona l'architettura,
a Roma per il nuovo Inspirational Design Happening.

BOMBAY SAPPHIRE® rinnova il legame con la creatività contemporanea con il secondo appuntamento del 2009 per la serie degli Inspirational Design Happenings: incontri aperti al pubblico con designer e architetti di fama internazionale. Dopo il successo dell'Happening primaverile a Milano, con Massimo Vignelli, è il turno di Roma.

È difficile pensare a uno studio più influente di MVRDV per l'evoluzione dell'architettura degli ultimi anni. Studenti e giovani professionisti lo citano regolarmente tra i "cinque studi più conosciuti e ammirati" della scena contemporanea nel progettare e costruire la città del 21° secolo.

«It's like the Hollywood sign: you will see our building and instantly know where you are» (MVRDV).

Venerdì 20 novembre 2009, alle ore 19, Bombay Sapphire invita MVRDV.



— «*We try to avoid any aesthetic aspect.*

We don't have a strong personal style:

our methodology is based more on an iron logic»

MVRDV (mvrdiv.nl), fondato nel 1993 a Rotterdam, ammirato fino allo status di vero culto, sta dando forma al gusto architettonico dei nostri tempi.

I profili aggettanti che segnano le superfici, resi famosi con progetti celebrati nel mondo, oggi sono copiati e usati da uno stuolo di imitatori. Danno il meglio di sé "in originale": nelle creazioni MVRDV come i Wozoco Apartments, che si affiancano ad altre vere icone dell'innovazione, dal Silodam di Amsterdam al Dutch Pavilion della Expo di Hannover e al Mirador di Madrid.

La filosofia di uso multiplo dello spazio crea città dove non esiste più solo un "davanti", un "dietro" e un "vicino", ma anche un "sopra" e un "sotto". In questo denso mondo tridimensionale, la qualità spaziale non è morfologia e geometria ma diversificazione, presenza, avvicinamento. MVRDV è noto anche per la ricerca sulla sostenibilità ambientale delle soluzioni. Oltre ai lavori già citati, MVRDV ha realizzato il Gemini di Copenhagen, il centro culturale Matsudai in Giappone, il Lloyd Hotel di Amsterdam, il mall Gyre di Tokyo. Prossimi lavori impegneranno lo studio in Cina (per un centro culturale), per la riqualificazione urbana di Oslo, per il "future masterplan" parigino voluto da Sarkozy e dal sindaco Delanoë.

KM3. Excursions on Capacities è il volume di Actar (2005) dedicato allo studio olandese.

Gli Inspirational Design Happening sono caratterizzati non solo dall'alto livello degli ospiti, ma dal carattere inusuale e affascinante della location. Il luogo scelto per l'happening del 20 novembre a Roma è la cosiddetta *Sala Ellittica* della **Casa dell'Architettura**. Nata nel lontano 1887 come sala adibita a ospitare l'Acquario Romano, lo spazio –ideato dal piscicultore Pietro Garganico– stupisce ancora oggi per la forma originale e per l'ariosità dell'impressione scenografica. Le ventidue vetrine-acquario originariamente poste lungo il perimetro ellittico della sala centrale hanno suggestionato sul finire del XIX secolo gli abitanti dell'Esquilino, lasciando il ricordo perduto di un ambiente e di un progetto unici. L'*Ordine degli Architetti di Roma e Provincia* ospita e patrocina la Casa dell'Architettura: una location perfetta, un ambiente ideale dove ospitare uno degli studi di architettura più celebri al mondo.

Nati nel 2005, giunti al 19° appuntamento, gli Inspirational Design Happenings sono il punto di incontro ideale fra l'identità del marchio e le esigenze del suo pubblico. I tre eventi organizzati in occasione di Torino 2008 World Design Capital hanno registrato una partecipazione media di oltre 700 persone e una presenza record su stampa, tv e web. Ai Best Event Awards hanno vinto il 1° premio nella categoria "location" e il 2° premio come "evento pubblico".

MVRDV sarà protagonista della serata con il direttore/fondatore Jacob van Rijs.



Inspirational Design Happening con MVRDV, 20 novembre 2009, ore 19

Casa dell'Architettura, piazza Manfredo Fanti 47 / 00185 Roma

Ingresso libero fino a esaurimento posti. Alla conferenza segue cocktail e DJ set

Per prenotarsi: Alberto Spadafora / alberto@bellissimo.it —Tel 011.19832415 / 328.1524742

Accredito stampa: vedi contatti nella pagina seguente

L'evento sarà l'unica occasione per ricevere in omaggio

An Inspirational Year. 2010 in Rome

l'agenda del 2010 che presenta dodici "inspirational place" della capitale italiana a fianco ai dodici mesi dell'anno.

Un libro, una guida, un'agenda che contiene un susseguirsi di ispirazioni e di luoghi particolari, per tutte le persone che amano l'esperienza del girovagare e osservare la città da prospettive inedite.



Bombay Sapphire

Una storia di gusto, stile e rispetto della tradizione

Lancaster 1761. In questa terra di verdi radure, antichi castelli e nobili tradizioni, maestri distillatori misero a punto una ricetta basata sul perfetto bilanciamento **di dieci ingredienti** ed un **esclusivo processo di distillazione**.

Bombay Sapphire si distingue dalla maggior parte dei gin per la scelta degli ingredienti selezionati da ogni parte del mondo. Mandorle profumate e limoni della Spagna, liquirizia dalla Cina, bacche di ginepro e radice di iris dall'Italia. E ancora radici di angelica dalla Sassonia, semi di coriandolo dal Marocco e cassia indocinese, le bacche di Cubebis dell'isola di Giava e i "grani del Paradiso" dell'Africa Occidentale.

L'insieme di questi ingredienti dà vita ad un gin "premium" dall'aroma inconfondibile: **Bombay Sapphire**.

Un gin che diventa ancora più unico se si considera l'esclusivo processo di distillazione che avviene nei particolari alambicchi Carterhead. Anziché distillare erbe ed alcol nello stesso tempo, come capita nel procedimento di un normale gin, i tecnici distillano separatamente l'alcol di cereali per tre complessivi cicli di distillazione. Saranno perciò soltanto i vapori di questa distillazione ad arricchirsi dei penetranti profumi dei dieci "botanicals" situati in apposite celle perforate creando così un gin finissimo dal gusto morbido e dall'aroma marcato.

Inspiration riflette l'anima di Bombay Sapphire. Grazie alla bottiglia traslucida, e alla ricchezza di elementi, Bombay Sapphire è capace di infondere ispirazione. Il design è uno dei territori dove Bombay Sapphire si pone come musa ispiratrice, sia per i giovani talenti, che per tutti gli appassionati di design.

Bombay Sapphire comincia la sua relazione con il mondo del design negli anni '90, quando designer di fama internazionale furono invitati a creare un moderno ed attuale bicchiere da martini cocktail, ispirandosi al marchio.

Nasce in Italia nel 2005 l'Inspirational Programme, **Inspiration** è la parola chiave di tutte le proposte, mentre il traslucido blue — inconfondibile colore della bottiglia di Bombay Sapphire — diventa nelle sue tonalità lo sfondo ideale di uno spazio in cui trovare stimoli e suggestioni. Il progetto "Inspirational" crea una serie di contenuti e strumenti di qualità, utili a ogni creativo per la sua attività, e affini al suo originale stile di vita.

Inspirationalroom.com è il cuore del programma tramite cui **Bombay Sapphire** ribadisce la propria attenzione al mondo del design e la sua volontà di essere protagonista nel panorama italiano.

BOMBAY SAPPHERE è un prodotto Bacardi / Martini & Rossi

Martini & Rossi Relazioni Esterne: Viviana Lanzetti, vlanzett@bacardi.com Tel. 011.8108389

Ufficio stampa Bombay Sapphire: A&V Communication, pressoffice@aevcommunication.it Tel. 02.26681850

www.inspirationalroom.com / www.bombaysapphire.it

*The Bombay Sapphire Inspirational Programme is directed and produced by **Bellissimo***

Bevi Bombay Sapphire responsabilmente